



# GUIDELINE FÜR EIN GELUNGENES DIGITALES MEETING

ROADMAP UND FRAGENSTRASSE

# ROADMAP

## DAS EVENT



Ob analog oder digital, definieren Sie Inhalt, Struktur, Nutzen und Ziel Ihres Events.

Wen wollen Sie also ansprechen, was ist der Hintergrund und welche Voraussetzungen oder Rahmen müssen eingehalten werden ?

Stichwort:  
Hauptversammlung

## TIMING



Mehr noch als bei einem analogen Event ist Timing ein zentrales Element!

So muss Einladungsmanagement genauso akkurat sein, wie die Einhaltung von Agendas und die Berücksichtigung des Workflow von Teilnehmern.

Stichwort:  
Zeitzone

## STREAMING



Wo und wie sollen die Teilnehmer Zugriff auf den Inhalt erhalten?

Auf welcher Plattform und mit welchem (Kosten-) Aufwand darf das verbunden sein und wie abgesichert muss der Zugang sein?

Stichwort:  
Host

## COLLABORATION



Überlegen Sie sich wie interaktiv Ihr Event sein soll.

Wer soll gehört werden und wer muss gesehen werden?

Stichwort:  
Interaktion

# FRAGENSTRASSE

1



Wann genau soll gestreamt werden?

Datum:

Uhrzeit:

2



Wie bzw. wohin soll gestreamt werden ?

eigenes Portal mit eigenem Zugang vorhanden

Wir nutzen:

Streaming Link wird auf eigener Homepage / Intranet / Partnerseite integriert

bitte empfehlen Sie uns ein Portal

3



Mit wievielen Teilnehmern planen Sie:

Vor Ort:

Zugeschaltet:

4



Welche Bestuhlungsvariante bevorzugen Sie vor Ort ?

5



Präsentationsseite: Wer soll zu sehen sein?

Referent (an fester Position)  Zuschauer

Referent (in Bewegung)

Präsidium / Diskussionsrunde

Anzahl der Teilnehmer:

6



Präsentationsseite:  
Wer soll zu hören sein?

Referent  Zuschauer

Präsidium / Diskussionsrunde

Anzahl der Teilnehmer:

# FRAGENSTRASSE

7



Zuschauerseite:  
Wer soll zu sehen sein?

- externer Referent
- Zuschauer

8



Zuschauerseite:  
Wer soll zu hören sein?

- externer Referent
- Zuschauer

9



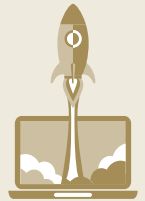
Ist eine Interaktion mit den  
Teilnehmern geplant ?

- nein
- Q&A
- Quiz
- Abstimmung

10

Der Inhalt

- Kamera 1 (Totale)
- Kamera 2 (Close-up)
- Laptop 1 (PPT1)
- Laptop 1 (Video)
- Laptop 3 (Notizen)
- Laptop 4 (Voting)



11



Branding für Ihre Markenbotschaft?

- Rückwand
- Pult
- Einblendung
- kein Branding
- Streaming-Plattform

12



Die Basis:  
Steht eine feste LAN-Leitung  
mit min. 50Mbit  
zur Verfügung?

- nein
- ja
- 
- Mbit

13



Wünschen Sie die digitale Namenseinblendung?

- nein
- Ja, wir erstellen diese selber
- Ja, bitte erstellen Sie uns diese

14



Wünschen Sie die Einzeldarstellung von zugeschalteten Referenten?

- nein
- Ja, rein digital als Einblendung
- Ja, dargestellt auf separatem Bildschirm

15



Wünschen Sie ein Recording?

- nein
- Ja, als durchlaufenden Mitschnitt
- Ja, in Einzelsessions

17



Wird eine Übersetzung benötigt?

- nein
- ja, mit Dolmetschern vor Ort
- ja, als digitale Übersetzungslösung

18



Sind neben dem Plenum auch Workshops geplant?

- nein
- ja, als rein digitale Variante ohne Studioteknik
- ja, hybrid mit Teilnehmern vor Ort

19



Wird ein Teilnehmer-Management benötigt?

- nein
- ja, für den Zugang zum Stream
- ja, zur Nachkontrolle der Anwesenheit
- ja, für die Zuordnung zu Workshops